**1. Cadastro Bares**

**Classificação de bares:**

Locais com venda de uma variedade de bebidas alcoólicas, sendo cervejas, drinks, shots ou outros. Pode ou não conter comida em seu cardápio, mas só aparecerá na página informações relacionadas ao consumo alcoólico.

**CAMPOS:**

**Nome (campo máx 50 char)**

**Média de custo da cerveja (opção R$00,00 significa que o bar não tem cerveja)**

**Média de custo dos drinks: (opção R$00,00 significa que o bar não tem drinks)**

**Média de custo dos shots: (opção R$00,00 significa que o bar não tem shots)**

**Média de custo dos petiscos: (opção R$00,00 significa que o bar não tem petiscos)**

\*OBS: para bares com cardápio grande, a média poderá ser modificada pela moda (o valor que aparece mais vezes no cardápio)

**Download do cardápio (campo opcional)**

**Promoções fixas (ex: toda terça-feira dose dupla de tequila e DJn**

**Endereço**

    Endereço

    Complemento

    Referência (preenchimento não obrigatório)

    CEP

**Formas de pagamento:**

**Site**

**Redes sociais**

**2. Cadastro Festas:**

**Classificação de Festas:**

Eventos culturais em geral, podendo ou não envolver apresentações artísticas, cobrança de ingresso ou outros serviços envolvidos;

**CAMPOS:**

**Nome (campo máx 50 char)**

**Horário:** início - fim

**Atrações:** - com os horários previsto para apresentação de cada uma

**(incluem-se DJs, bandas, grupos de teatro, dança, etc)**

**Ingresso:**

    Vendas a partir de **[campo de data]**(pra saber o dia que foi colocado esses valores de ingressos)

Masculino

    Feminino

OBS: festas unissex aparecem o mesmo valor para os dois gêneros. Na primeira entrega, vamos colocar apenas os valores do lote inicial da festa. Deve-se ter uma observação de que o valor descrito no site é do primeiro lote do ingresso e para saber o valor atual, deve-ser procurar o site ou redes sociais do evento.

**Classificação etária**

**Endereço**

    Endereço

    Complemento

    Referência (preenchimento não obrigatório)

    CEP

**Comprar ingresso (para colocar link que dá direto na compra)**

**Mais informações (para colocar site e redes sociais)**

**3. Cadastro Login Empresa:**

**Classificação de Festas:**

Pessoa jurídica, que possui CNPJ e atua ativamente, podendo ser um estabelecimento fixo (bares, casas de festa, centros culturais) e estabelecimentos que produzem eventos periódicos (produtoras culturais em geral).

**CAMPOS:**

**Nome**

**CNPJ (chave primária do banco de dados)**

**Ramo de atuação (podemos pré determinar os ramos para criar um search fácil)**

Ex.: Eventos Culturais, Bar, Shows, etc

**Endereço Comercial**

    Endereço

    Complemento

    Referência (preenchimento não obrigatório)

    CEP

**Telefone Fixo**

**Telefone Celular**

**Facebook**

**Instagram**

**Site**

OBS: Lembrando que para a criação de um bar, primeiro deve-se fazer o cadastro como empresa e depois criar uma entidade BAR. Dessa maneira, dados como formas de pagamento, horário de funcionamento e promoções devem-se encontrar na outra entidade. Mais adiante podemos criar comentários e avaliações a serem feitos por clientes;